

FORMATIONS 2017

Un autre regard sur les adolescents
et leurs pratiques culturelles



Lecture
Jeunesse

JANVIER

- 12** Info/intox,
13 les ados et
l'actualité

MARS

- 09** Censure et
10 autocensure :
violence dans la
littérature ado ?
- 16** Le succès des
17 mangas
- 23** *Youtubers* et
24 *booktubers*
- 29** Jeux vidéo
30 et médiation
31 numérique

MAI

- 10** Romans
11 jeunes adultes,
12 romans
« passerelles » ?
- 18** Donner envie
19 de lire et
prévenir
l'illettrisme

JUIN

- 08** **Colloque**
- 14** Parler livres
15 avec des ados :
16 créer ou
dynamiser
un comité de
lecture
- 22** La littérature
23 pour les
préadolescents
(10-12 ans)
- 28** Polar, suspense,
thriller
- 29** Culture et
30 citoyenneté à la
bibliothèque

SEPTEMBRE

- 13** La BD sous
14 toutes ses
15 formes
- 20** Littératures de
21 l'imaginaire et
22 adaptations
- 27** **Partenariat**
28 **avec l'ENSSIB :**
29 **Monter un**
projet ado et
convaincre sa
tutelle

OCTOBRE

- 04** Accueillir des
05 ados :
06 la bibliothèque
3^e lieu ?
- 12** Faire raconter
13 des histoires
aux ados :
l'oralité
- 19** La recherche
20 information-
nelle des
jeunes : quelle
complémentarité papier/
numérique ?

NOVEMBRE

- 08** L'espace ado
- 09** Quelles
10 médiations avec
les ados ?
- 16** **Colloque**
- 23** De la romance
24 au *new adult*

DÉCEMBRE

- 06** Le succès du
07 *gaming*
- 13** Faire écrire
14 les ados et
découvrir leurs
écrits
- 15** *Comics*, les
super-héros
des ados ?

Lecture Jeunesse	p.2
Formation à Paris	p.3
Conseil et formation sur site	p.4
Colloque.....	p.5

SE REPERER DANS L'ÉDITION	• Le succès des mangas.....	p.6
	• Romans jeunes adultes, romans «passerelles» ?.....	p.7
	• La littérature pour les préadolescents (10-12 ans).....	p.7
	• Polar, suspense, thriller.....	p.8
	• La BD sous toutes ses formes (papier/numérique).....	p.8
	• Littératures de l'imaginaire et adaptations	p.9
	• De la romance au <i>new adult</i> NOUVEAU	p.9
	• <i>Comics</i> , les super-héros des ados	p.10

NUMÉRIQUE ET TRANSMÉDIA	• <i>Youtubers</i> et <i>booktubers</i>	p.11
	• Les jeux vidéo et la médiation numérique NOUVEAU	p.12
	• La recherche informationnelle des jeunes : • quelle complémentarité papier/numérique ?	p.12
	•	

MÉDIATION ET CONDUITE DE PROJETS	• Parler livres avec des ados NOUVEAU	p.13
	• Accueillir des ados : la bibliothèque 3 ^e lieu ?	p.14
	• Faire raconter des histoires aux ados : l'oralité NOUVEAU ..	p.14
	• L'espace ado NOUVEAU	p.15
	• Quelles médiations avec les ados ? NOUVEAU	p.15
	• Le succès du <i>gaming</i> NOUVEAU	p.16
	• Faire écrire les ados et découvrir leurs écrits NOUVEAU	p.16
	• Monter un projet ado et convaincre sa tutelle (en partenariat avec l'ENSSIB) NOUVEAU	p.17

SUJETS DE SOCIÉTÉ	• Info/intox, les ados et l'actualité NOUVEAU	p.18
	• Censure et autocensure : • la violence dans la littérature ado ?	p.19
	• Donner envie de lire et prévenir l'illettrisme	p.19
	• Culture et citoyenneté à la bibliothèque NOUVEAU	p.20
	•	

Fiche d'inscription.....	p.21
--------------------------	------

Avec **plus de 40 ans d'expérience**, Lecture Jeunesse œuvre à la promotion de la lecture des adolescents et des jeunes adultes, et plus particulièrement des publics éloignés du livre.

L'association se démarque par sa volonté de combiner recherche et écoute du terrain, action et théorie, pour faire évoluer les pratiques des **professionnels** et des **médiateurs du livre**.

ACTIONS DE TERRAIN

- ✓ Expérimentations de terrain
- ✓ Modélisation de projets
- ✓ Missions de conseil
- ✓ Accompagnement personnalisé

CENTRE DE FORMATION

- ✓ Formation sur site et à Paris
- ✓ Animation de rencontres d'auteurs et d'éditeurs
- ✓ Modération de tables rondes
- ✓ Conférences
- ✓ Stages à la carte

CENTRE DE RESSOURCES / OBSERVATOIRE

Pratiques de lecture ado, édition, médiation

- ✓ Publication de la revue *Lecture Jeune*
- ✓ Publication d'une collection numérique
- ✓ Constitution d'un comité consultatif
- ✓ Conception de colloques
- ✓ Pilotage d'enquêtes
- ✓ Publication et diffusion de rapports de recherche



Association loi de 1901 reconnue d'intérêt général, agréée par le ministère de l'Éducation nationale et bénéficiant d'un agrément départemental du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, membre du comité consultatif de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI).

FORMATION À PARIS

LES +

- ✓ Un objectif opérationnel par stagiaire
- ✓ Des exemples concrets
- ✓ Des visites
- ✓ Des partenaires locaux
- ✓ 1 à 6 intervenants par stage
- ✓ Un réseau de professionnels mobilisés autour des adolescents
- ✓ Un accompagnement lors de la formation

POUR QUI ?

- ✓ Les bibliothécaires
- ✓ Les professionnels de l'édition
- ✓ Les libraires
- ✓ Les enseignants
- ✓ Les animateurs
- ✓ Les travailleurs sociaux
- ✓ Les étudiants
- ✓ Tout professionnel travaillant avec des jeunes
- ✓ Tout passionné de littérature ado/jeunes adultes

TARIFS PROFESSIONNELS

1 jour -----	150 € TTC
2 jours -----	275 € TTC
3 jours -----	410 € TTC

Tarifs pour particuliers et chômeurs





Contacteur : catherine.escher@lecturejeunesse.com

N° d'agrément : 11 7519652 75

N° SIRET : 305 240 475 00031

Code APE : 5814Z

CONSEIL

-  Un diagnostic approfondi
-  Une analyse de la situation
-  Des préconisations
-  Un suivi après la mission

Des exemples : conception d'espaces jeunes adultes, évaluation d'un prix littéraire, développement de partenariats, accompagnement de projets de médiation, gestion de conflits avec des adolescents, etc.






catherine.escher@lecturejeunesse.com
01 44 72 81 50





FORMATION SUR SITE

Lecture Jeunesse propose **3 types de formations** en France et à l'étranger :






DÉCLINAISON DU CATALOGUE

-  Une adaptation *in situ* des thématiques du catalogue
-  Une combinaison de plusieurs stages
-  Des ateliers pratiques

STAGES À LA CARTE

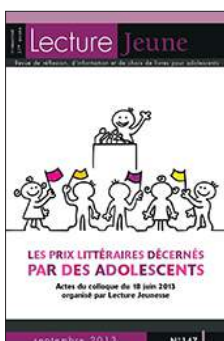
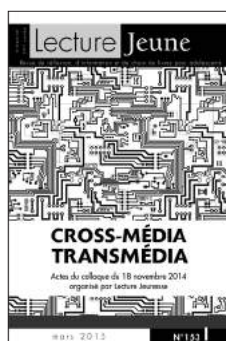
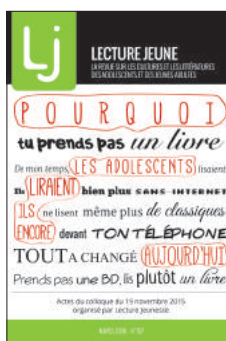
-  La prise en compte du contexte local
-  Une réponse ciblée
-  Une dynamique de groupe
-  L'élaboration d'outils communs

ACCOMPAGNEMENT EN DEUX TEMPS

-  Une 1^{ère} intervention (stage de 1 à 2 jours)
-  Une 2^e intervention, 3 à 6 mois plus tard (1 jour)
-  Un bilan des actions entreprises à l'issue de la formation
-  Des échanges de pratiques entre les stagiaires
-  Une analyse des succès et des difficultés

COLLOQUES

Les actes sont publiés chaque année dans la revue *Lecture Jeune* ou dans la nouvelle collection numérique éditée par Lecture Jeunesse



CONCEPTION DE COLLOQUES ET DE JOURNÉES D'ÉTUDE SUR SITE À LA DEMANDE

8 JUIN 2017

Colloque

16 NOVEMBRE 2017

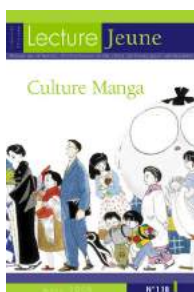
Journée
de l'observatoire

Retrouvez les thèmes des colloques et les programmes détaillés sur
www.lecturejeunesse.org
à partir de janvier 2017

SE REPÉRER DANS L'ÉDITION

LE SUCCÈS DES MANGAS

16-17 MARS 2017



La France est le second pays lecteur de mangas après le Japon. Tandis que les adaptations de bandes dessinées ont aussi investi les écrans, des pratiques et des loisirs très variés se sont développés autour des mangas, du *cosplay* au *scantrad* par exemple. Comment mieux comprendre la qualité scénaristique ou graphique de ces livres ? Comment se repérer dans les genres, les tendances et les maisons d'édition, pour être à même de conseiller des lecteurs adolescents ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Acquérir des clés de compréhension de la société japonaise
- ✓ Situer les courants, les genres, les auteurs incontournables
- ✓ Identifier les éditeurs, les collections, les séries

CONTENU

- 📖 Historique et définition du manga
- 📖 Tendances de l'édition
- 📖 Découvrir des univers d'auteurs/rencontre avec un éditeur
- 📖 Atelier/le manga en bibliothèque

ROMANS JEUNES ADULTES, ROMANS « PASSERELLES » ?

10-11-12 MAI 2017



La littérature dite *young adult* est un segment de marché qui s'est développé ces dernières années. Ses frontières sont poreuses et le lectorat difficile à définir. Derrière la stratégie commerciale et marketing, quelles sont les spécificités de ces livres ? Quels genres y sont représentés et quels auteurs phares peut-on retenir ? Ces titres sont-ils des « passerelles » vers la littérature adulte ou le renouveau d'une littérature populaire ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Identifier les collections
- ✓ Se repérer dans les tendances
- ✓ Réfléchir à la notion de titres « passerelles »

CONTENU

- 📖 Sociologie des jeunes adultes
- 📖 Zoom sur l'édition et son succès
- 📖 Rencontre avec un auteur/éditeur
- 📖 Comité de lecture/atelier médiations en bibliothèque

LA LITTÉRATURE POUR LES PRÉADOLESCENTS (10-12 ANS)

22-23 JUIN 2017

Après les jeunes adultes, les éditeurs se tournent désormais vers les préadolescents : les nouvelles collections et les titres se succèdent. Est-ce une conséquence de la saturation du marché en direction des jeunes adultes ? Ce renouveau correspond-il à l'adolescence plus précoce de grands enfants qui adoptent les codes sociaux des plus âgés ? Comment comprendre cette phase intermédiaire entre l'enfance et l'adolescence, quelles sont les pratiques caractéristiques de cet âge ? Et comment se repérer dans l'édition pour susciter le plaisir de lire ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Se repérer dans l'offre
- ✓ Identifier les éditeurs, les collections, les séries

CONTENU

- 📖 Sociologie des préadolescents
- 📖 Panorama de l'offre éditoriale
- 📖 Atelier/analyse de titres
- 📖 Rencontre avec un auteur/éditeur

POLAR, SUSPENSE, THRILLER

28 JUIN 2017



Le polar connaît un succès croissant et a conquis un très vaste lectorat parmi les adultes. Les plus jeunes lecteurs ne sont pas en reste : des collections spécifiques de romans policiers, de thrillers et de récits à suspense leur sont proposées. Particulièrement accessibles pour des lecteurs occasionnels ou des adolescents peu enclins à la lecture, ces genres sont susceptibles de (re)donner l'envie de lire. Comment se repérer dans les collections et les titres pour conseiller au mieux ces lecteurs ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Se repérer dans l'offre
- ✓ Identifier les éditeurs, les collections, les séries

CONTENU

- 📖 Définition et historique des genres
- 📖 Panorama de l'offre éditoriale

LA BD SOUS TOUTES SES FORMES (PAPIER/NUMÉRIQUE)

13-14-15 SEPTEMBRE 2017



Des albums franco-belges aux *comics* en passant par les mangas, découvrez l'origine et l'évolution des grands courants de la bande dessinée. Repères historiques, définitions, sélection de titres emblématiques, ce stage offre un excellent panorama de la production actuelle, des titres qui plaisent aux adolescents, et des tendances de ce genre aux multiples formes.

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Se repérer dans les courants et les genres
- ✓ Analyser des univers d'auteurs

CONTENU

- 📖 Panorama des genres et tendances du marché
- 📖 Focus sur la BD franco-belge, les *comics* et le manga
- 📖 Rencontre avec un auteur/illustrateur et/ou éditeur
- 📖 Atelier/comité de lecture

LITTÉRATURES DE L'IMAGINAIRE ET ADAPTATIONS

20-21-22 SEPTEMBRE 2017



Souvent taxées de paralittérature ou de littérature de genre, la *fantasy* et plus largement les littératures de l'imaginaire, séduisent pourtant massivement les jeunes lecteurs et les producteurs de cinéma. Films à grands

effets ou séries télévisées attirent nombre de fans mais aussi le grand public, qui se pressent devant les écrans. La narration est désormais plurielle, transmédia. Comment utiliser ou valoriser ses diverses formes en médiathèque ? Comment se repérer dans ces vastes univers ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ☑ Connaître les littératures de l'imaginaire
- ☑ Repérer les éditeurs et les collections
- ☑ Découvrir le transmédia

CONTENU

- 📖 Historique, définitions, panorama éditorial
- 📖 Titres et auteurs phares
- 📖 Rencontre avec un auteur/éditeur
- 📖 Qu'est-ce que le transmédia ?

DE LA ROMANCE AU *NEW ADULT*, LES MAUVAIS GENRES QUI FONT LIRE

NOUVEAU

23-24 NOVEMBRE 2017



Dénigrées, la romance et la littérature érotique, pour les adolescentes plus âgées, séduisent un public féminin important. Fans ou lectrices occasionnelles, ces jeunes filles sont-elles exclues des bibliothèques ou peuvent-elles y trouver des titres récents à leur

goût ? Quelle est la place de ces livres déconsidérés ou sulfureux dans les rayons, comment sont-ils valorisés auprès de leur lectorat potentiel ? Comment choisir des titres répondant aux attentes d'un lectorat souvent (volontairement) oublié ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ☑ Repérer les éditeurs et les collections
- ☑ Découvrir les sous-genres (*bit lit, chick lit...*)
- ☑ Concevoir une politique d'acquisition en fonction de ses missions

CONTENU

- 📖 Genres et thématiques phares
- 📖 Panorama des éditeurs et des collections
- 📖 Rencontre avec un auteur/éditeur
- 📖 Atelier/comité de lecture

COMICS, LES SUPER-HÉROS DES ADOS ?

15 DÉCEMBRE 2017

Avec leurs aventures portées à l'écran, les super-héros ont fait leur retour !

Nombre d'adultes et d'adolescents ont ainsi (re)découvert les *comics* et leur univers, explorant parfois plus largement la bande dessinée américaine et ses *graphic novels*.

Cette journée est l'occasion de comprendre l'origine et les évolutions de ces personnages, de se repérer dans les licences et de parcourir les adaptations, de la bande dessinée au cinéma.

OBJECTIFS

- ✓ Découvrir les *comics* et la bande dessinée américaine
- ✓ Repérer les éditeurs, les collections et les licences

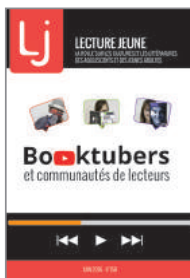
CONTENU

- 📖 Introduction à la bande dessinée américaine
- 📖 Panorama des éditeurs et des licences

NUMÉRIQUE & TRANSMÉDIA

YOUTUBERS ET BOOKTUBERS : DES LIVRES ET DES LECTEURS SUR YOUTUBE

23-24 MARS 2017



Avec des millions de fans, certains *Youtubers* sont les nouvelles stars des jeunes. Les *booktubers*, qui consacrent des vidéos à leurs lectures, sont moins populaires mais rassemblent cependant quelques milliers d'abonnés à qui ils conseillent des livres. Quelles sont les pratiques et les attentes des adolescents sur Youtube ? Quelles postures adoptent les *booktubers* ? Comment les éditeurs se sont-ils positionnés sur internet et sur ce nouveau canal de communication ?

OBJECTIFS

- ✓ Repérer les sites et les réseaux de lecteurs
- ✓ Comprendre et analyser ces pratiques

CONTENU

- 📖 Typologie des pratiques et des codes Youtube
- 📖 Les réseaux en ligne autour du livre pour ado
- 📖 Critères de sélection des livres par les jeunes
- 📖 Une nouvelle forme de critique ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

LES JEUX VIDÉO ET LA MÉDIATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

NOUVEAU

29-30-31 MARS 2017



La culture numérique fait partie de notre vie, et plus particulièrement de celle des adolescents. Pourtant, contrairement à l'idée reçue, les jeunes ne sont pas des *digital natives* qui maîtrisent de façon innée des compétences numériques, même s'ils grandissent et jouent avec des univers transmédia. Ce stage explore la culture multi-supports des jeunes, de leurs pratiques numériques à leur usage des jeux vidéo, pour aider la médiathèque à répondre aux besoins des adolescents ou à être force de proposition.

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ☑ Connaître et comprendre les pratiques numériques des jeunes
- ☑ Concevoir un fonds et des médiations en bibliothèque
- ☑ Découvrir les différents types de jeux vidéo et supports

CONTENU

- 📖 La culture numérique des adolescents
- 📖 Historique et typologie des jeux vidéo
- 📖 *Fablabs* et médiations en bibliothèque
- 📖 Ateliers pratiques

LA RECHERCHE INFORMATIONNELLE DES JEUNES QUELLE COMPLÉMENTARITÉ PAPIER/NUMÉRIQUE ?

19-20 OCTOBRE 2017



Pour leurs recherches scolaires, les adolescents utilisent internet avant les livres documentaires qui peuvent constituer une étape de repérage tout en suscitant le plaisir de lire. Quelles collections peuvent être pertinentes et utilisées dans le cadre de médiations ? Comment prendre en compte la demande de renseignements scolaires et le besoin de découvertes personnelles dans la constitution d'un fonds numérique (*webdocs*, *serious games*, ressources numériques...) et papier cohérent et repérable ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ☑ Connaître les pratiques de recherche des jeunes
- ☑ Développer une politique d'acquisition de documentaires aujourd'hui

CONTENU

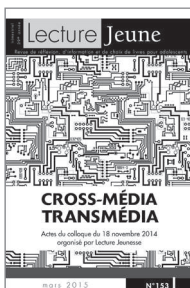
- 📖 Collections et ressources numériques
- 📖 Recherches scolaires sur internet
- 📖 Atelier/Transmettre la culture scientifique
- 📖 Médiations en direction des jeunes

MÉDIATION & CONDUITE DE PROJETS

NOUVEAU

PARLER LIVRES AVEC DES ADOS CRÉER OU DYNAMISER UN COMITÉ DE LECTURE

14-15-16 JUIN 2017



Quand les adolescents de la première heure vieillissent dans les comités de lecture, les professionnels peinent à renouveler les lecteurs pour apporter un souffle nouveau au groupe. Comment donner envie de lire

en présentant un titre à des jeunes et en valorisant l'offre de la bibliothèque ? Quelles idées mettre en place pour créer ou dynamiser un comité de lecture ? Quelle posture adopter pour aiguïser la curiosité et l'intérêt d'adolescents, afin que la lecture devienne vivante et suscite des échanges ?

OBJECTIFS

- ✓ Concevoir son projet
- ✓ Travailler sa posture
- ✓ Valoriser son offre

CONTENU

- 📄 Présentation de projets
- 📄 Etude de cas, échanges
- 📄 Outils
- 📄 Ateliers de mise en situation

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

ACCUEILLIR DES ADOS : LA BIBLIOTHÈQUE 3^E LIEU

4-5-6 OCTOBRE 2017



Ni enseignant, ni parent, le bibliothécaire peut avoir un important rôle à jouer dans le parcours culturel des adolescents. Ce public volatil et complexe à capter effraie ou déroute pourtant les professionnels.

L'adolescence est effectivement une étape transitoire parfois aussi difficile à vivre pour les adolescents que pour les professionnels souhaitant les accueillir. Comment comprendre les besoins des jeunes pour être en mesure de communiquer avec eux et de répondre à leurs attentes éventuelles ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les pratiques culturelles et les comportements adolescents
- ✓ Adapter sa posture
- ✓ Définir et concevoir son projet ado

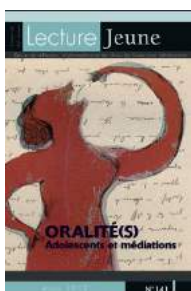
CONTENU

- 📖 Approche psycho/sociologique des adolescents
- 📖 Les jeunes et les usages de la bibliothèque
- 📖 Concevoir des animations et des médiations
- 📖 Ateliers : posture d'accueil ; quel projet ?

DES MÉDIATIONS AUTOUR DE L'ORALITÉ FAIRE RACONTER DES HISTOIRES AUX ADOS

NOUVEAU

12-13 OCTOBRE 2017



Ils se mettent en scène dans des vidéos sur internet, sont friands de théâtre, de slam, de musique et inventent leur propre langage. Les adolescents donnent une large place à l'oralité, à la mise en voix, pourtant, les fonds de théâtre

sont réduits dans les bibliothèques et les CDI ou peu empruntés (hors lectures scolaires). Comment oraliser des textes, les lire à voix haute, proposer des médiations avec les adolescents, afin qu'ils deviennent lecteurs pour d'autres ou à travers la voix des autres ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre l'intérêt de la lecture à voix haute
- ✓ Constituer/valoriser son fonds ado
- ✓ Concevoir des médiations

CONTENU

- 📖 L'offre (théâtre, livres audio, fiction...)
- 📖 Présentation de médiations
- 📖 Ateliers de mise en situation

L'ESPACE ADO

8 NOVEMBRE 2017



Il existe parfois sans être utilisé, il manque lorsque les jeunes investissent les abords de la bibliothèque sans y trouver de lieu dans lequel ils se reconnaissent : faut-il un « espace ado » ? Comment les bibliothèques ont-elles glissé de l'espace « ado » à « jeunes adultes » ou « passerelle », tandis que les plus récentes se décloisonnent et mélangent les publics ? Quels objectifs vise-t-on en modulant ou en faisant disparaître ces espaces ? Comment concevoir son projet de (ré)aménagement ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

NOUVEAU

OBJECTIFS

- ✓ Penser l'espace en fonction de son public
- ✓ Définir ses objectifs et un projet

CONTENU

- 📖 Analyse de cas
- 📖 Atelier : définir son projet

QUELLES MÉDIATIONS AVEC LES ADOS ET QUELS PARTENAIRES ?

9-10 NOVEMBRE 2017



Prix littéraires, comités de lecture, nuits à la bibliothèque... Quels sont les objectifs de ces manifestations ? Les animations et les médiations durables en direction des adolescents reposent sur des partenariats avec des structures de son territoire. Comment et pourquoi monter un projet avec des jeunes ? Avec quels partenaires la bibliothèque peut-elle collaborer ? Comment prendre en compte leurs spécificités ? Quels liens tisser avec l'Education nationale ? Comment concevoir des partenariats pérennes ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

NOUVEAU

OBJECTIFS

- ✓ Connaître le fonctionnement de l'Education nationale et d'autres partenaires
- ✓ Concevoir des médiations
- ✓ Valoriser ses actions et les réalisations des jeunes

CONTENU

- 📖 Etudes de cas (prix littéraires, animations...)
- 📖 Le CDI, un relai pour des partenariats
- 📖 Diversifier les structures de son territoire
- 📖 Atelier : méthodologie de projet

LE SUCCÈS DU GAMING POURQUOI FAIRE JOUER LES ADOLESCENTS EN BIBLIOTHÈQUE ?

NOUVEAU

6-7 DÉCEMBRE 2017

Face au succès des *escape room*, des jeux grandeur nature, des chasses au trésor, des jeux de rôle ou des concours, les bibliothèques contribuent, elles aussi, par leur offre de jeux de société, de plateaux, ou par les autres formes de médiations et de découvertes de leur espace à travers des parcours ludiques, à cet engouement et à ce renouveau du jeu dans l'espace public. Comment diversifier son offre en l'élargissant aux jeux et comment utiliser le jeu pour changer l'image de la bibliothèque ?

OBJECTIFS

- ✓ Penser son offre de jeux selon son public
- ✓ Concevoir des médiations

CONTENU

- 📁 Concevoir une offre de jeux
- 📁 Présentation de projets
- 📁 Etude de cas
- 📁 Atelier

FAIRE ÉCRIRE LES ADOS ET DÉCOUVRIR LEURS ÉCRITS

NOUVEAU

13-14 DÉCEMBRE 2017



Ils écrivent beaucoup, partout, sous de multiples formes (sms, mails, blogs, réseaux sociaux, journaux intimes, *fanfictions*...). Les plateformes d'écriture foisonnent avec un grand succès tandis que des jeunes adultes sont suivis par une large communauté de lecteurs sur internet et sont démarchés par des éditeurs. L'écriture est indissociable de la lecture, pourtant, elle est peu présente en bibliothèque. Comment découvrir les productions des jeunes et les possibilités offertes par les ateliers d'écriture ?

OBJECTIFS

- ✓ Découvrir les pratiques d'écriture des jeunes
- ✓ Concevoir des médiations

CONTENU

- 📁 Les pratiques d'écriture amateur
- 📁 Les sites et les plateformes
- 📁 Typologie des ateliers d'écriture
- 📁 Atelier

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

NOUVEAU

MONTER UN PROJET ADO ET CONVAINCRE SA TUTELLE

27-28-29 SEPTEMBRE 2017



CE STAGE EST EN PARTENARIAT AVEC L'ENSSIB

Le public adolescent n'est pas toujours bien perçu en bibliothèque. Moins gratifiant que celui des enfants, il est souvent laissé pour compte entre deux espaces et deux équipes, l'une du secteur adulte et l'autre, en jeunesse. Pourquoi monter un projet en direction des adolescents, lecteurs et utilisateurs de la bibliothèque de demain ? Comment convaincre sa tutelle de la pertinence d'un projet et quel argumentaire construire ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu du stage

Enssib
17/21, boulevard du 11 novembre 1918
69100 Villeurbanne

Tarif

525 € TTC

Inscription auprès de l'Enssib

Formation tout au long de la vie
04.72.11.44.46
formationcontinue@enssib.fr

OBJECTIFS

- ✓ Concevoir un projet en direction des adolescents
- ✓ Déterminer ses objectifs
- ✓ Construire un argumentaire

CONTENU

- 📖 Sociologie des adolescents
- 📖 Le projet ado et celui de l'établissement
- 📖 Méthodologie et atelier

QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

INFO/INTOX, LES ADOS ET L'ACTUALITÉ QUEL RÔLE POUR LA BIBLIOTHÈQUE ?

NOUVEAU

12-13 JANVIER 2017



Accessible, omniprésente, l'information parvient en temps réel avant même qu'on l'ait cherchée. Rumeurs, théorie du complot, propagande s'y mêlent. Comment les jeunes sont-ils en prise avec l'actualité ? Images, vidéos, textes, presse, forums et/ou réseaux

sociaux, quels sont leurs supports et leurs sources d'information (ou de désinformation) ? Quel regard portent-ils sur l'actualité ? Panel papier, numérique, comment leur composer une offre de presse, et plus largement, aiguïser leur esprit critique ?

OBJECTIFS

- ✓ Connaître les pratiques informationnelles des adolescents
- ✓ Se repérer dans l'offre (papier, numérique)
- ✓ Penser sa politique documentaire et des médiations

CONTENU

- 📄 Les pratiques informationnelles des jeunes
- 📄 Les sources d'information papier/numériques
- 📄 Analyse de médiations autour de l'actualité
- 📄 Atelier

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

CENSURE ET AUTO-CENSURE LA VIOLENCE DANS LA LITTÉRATURE ADO ?

9-10 MARS 2017



Nombre de professionnels sont embarrassés lorsqu'ils doivent conseiller un ouvrage de littérature jeunesse qu'ils jugent violent, cerner l'âge ou le public auquel il est destiné. Certains prescripteurs sont mal à l'aise face à des livres

considérés comme « dérangeants », d'autres les recommandent mais doivent faire face à l'incompréhension de parents ou d'adultes inquiets. Comment se familiariser avec ce type de livres ? Quel rapport les adolescents entretiennent-ils avec la violence ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ☑ Comprendre le rapport des adolescents à la violence
- ☑ Identifier son rôle dans les supports culturels
- ☑ Découvrir des univers d'auteurs

CONTENU

- 📖 Point de vue psychologique sur l'adolescence
- 📖 Des polémiques en littérature jeunesse
- 📖 Rencontre avec un auteur/éditeur
- 📖 Comité de lecture

DONNER ENVIE DE LIRE ET PRÉVENIR L'ILLETTRISME FAIBLES LECTEURS, JEUNES ÉLOIGNÉS DU LIVRE

18-19 MAI 2017



Si le plaisir de lire est évident pour des professionnels, bibliothécaires ou enseignants par exemple, il l'est beaucoup moins pour une partie des adolescents. De nombreux jeunes, en effet, restent éloignés de la lecture. Certains ont un effort trop important à faire pour « rentrer dans l'histoire » et dépasser la difficulté de lire, d'autres ne trouvent pas de titres dans lesquels ils se reconnaissent. Comment repérer et sensibiliser ces publics et quelles actions mettre en place ?

certains ont un effort trop important à faire pour « rentrer dans l'histoire » et dépasser la difficulté de lire, d'autres ne trouvent pas de titres dans lesquels ils se reconnaissent. Comment repérer et sensibiliser ces publics et quelles actions mettre en place ?

INCLUS : Un numéro de la revue *Lecture Jeune*

OBJECTIFS

- ☑ Identifier les publics éloignés du livre
- ☑ Repérer des partenaires
- ☑ Mettre en œuvre un accueil et des médiations adaptés

CONTENU

- 📖 Les enjeux de la lecture à l'adolescence
- 📖 Regards sur les jeunes éloignés de la lecture
- 📖 Prévenir l'illettrisme
- 📖 Partenaires, projets, ressources

CULTURE ET CITOYENNETÉ À LA BIBLIOTHÈQUE COMMENT ACCOMPAGNER LES ADOLESCENTS ?

29-30 JUIN 2017

Les établissements scolaires ne sont pas les seuls à avoir un rôle à jouer auprès des adolescents pour les ouvrir au monde, aux débats de société, leur transmettre les valeurs républicaines et leur permettre de se construire culture et esprit d'analyse. 3^e lieu ou pas, les bibliothèques accueillent des jeunes, des publics divers qui cohabitent dans leurs espaces. Comment la bibliothèque peut-elle, par ses spécificités, à travers ses collections et ses médiations, participer à la construction de la citoyenneté des jeunes ?

NOUVEAU

OBJECTIFS

- ✓ Valoriser le rôle de la bibliothèque
- ✓ Penser des médiations avec les jeunes
- ✓ Collaborer avec des partenaires locaux (social, culture, santé...)

CONTENU

- 📖 Les missions de la bibliothèque
- 📖 Comprendre les adolescents
- 📖 Médiations et ressources
- 📖 Concevoir un projet

INTITULÉ DU STAGE :

DATES :

NOM - PRÉNOM DU STAGIAIRE :

ADRESSE DU LIEU DE TRAVAIL :

TÉLÉPHONE :

MAIL PERSONNEL (merci d'écrire lisiblement, indispensable à l'envoi des documents préparatoires du stage) :

MAIL PROFESSIONNEL :

GRADE / FONCTION :

SECTION JEUNESSE SECTION ADULTE SECTION JEUNESSE & ADULTE

SECTION « ADO »

LES OBJECTIFS DE VOTRE COLLECTIVITÉ CONCERNANT CETTE FORMATION :

VOS ATTENTES PERSONNELLES :

ADRESSE OÙ DOIT ÊTRE ENVOYÉE LA CONVOCATION (si personnelle ou différente du lieu de travail) :

SERVICE FORMATION GÉRANT LE DOSSIER (préciser un nom de contact) :

ADRESSE :

TÉLÉPHONE :

MAIL :

Date et signature

Paiement à réception de notre facture
(après prestation)

Cachet du service formation

Fiche d'inscription à retourner à :

Lecture Jeunesse - formation
190, rue du Faubourg Saint-Denis
75010 Paris

catherine.escher@
lecturejeunesse.com

MODALITÉS D'INSCRIPTION ET D'ANNULATION

- En cas de prise en charge par l'employeur, seules les inscriptions validées par le service formation dont dépend le stagiaire seront prises en compte.
- En cas de prise en charge personnelle, l'inscription sera définitive à réception du règlement (chèque ou virement bancaire).
- Une convocation sera envoyée au stagiaire quatre semaines avant le début du stage. Dans le même temps, une convention de stage accompagnée de la copie de la convocation sera adressée au service formation concerné.
- Des frais de dossier seront retenus (50 %) en cas d'annulation après envoi de la convocation.
- La totalité de la prestation sera due si l'annulation intervient à moins de quinze jours du stage.
- Lecture Jeunesse se réserve le droit de reporter ou d'annuler le stage en cas d'effectifs insuffisants.

CENTRE DE RESSOURCES ET DE FORMATION

RENSEIGNEMENTS
PÉDAGOGIQUES

SONIA DE LEUSSE-LE GUILLOU

Directrice de Lecture Jeunesse
et de la rédaction de *Lecture Jeune*

01 44 72 81 52

sonia.deleusse@lecturejeunesse.com

AGATHE KALFALA

Coordinatrice de Lecture Jeunesse

01 44 72 81 51

agathe.kalfala@lecturejeunesse.com

INFORMATIONS
& INSCRIPTIONS

CATHERINE ESCHER

Responsable administrative

01 44 72 81 50

catherine.escher@lecturejeunesse.com

www.lecturejeunesse.org



facebook.com/lecture.jeunesse



[@LectureJeune](https://twitter.com/LectureJeune)